

**Oliver Gernsheimer**

Oliver Gernsheimer wurde 1983 in Ludwigshafen am Rhein geboren.

Von 2003 bis 2008 absolvierte er im Rahmen eines dualen Trainee Programms eine Ausbildung zum Industriekaufmann und studierte gleichzeitig Internationale Betriebswirtschaftslehre an der Fachhochschule Ludwigshafen. Im Jahr 2015 schloss er ein Studium an der ESSEC & Mannheim Business School, Paris und Mannheim, als Master of Business Administration (MBA) ab.

Beruflicher Werdegang

- 2017 - heute** Manager in der BASF Corporation, USA
- 2013 - 2017** Managing Director - BASF Agro B.V. Zürich, Schweiz
- 2009** Manager Globales Drittkundengeschäft Pflanzenschutz - BASF SE Ludwigshafen
- 2008** Manager Globales Strategisches Marketing Pflanzenschutz - BASF SE Ludwigshafen
- 2006** Projekt Kundenbindungsanalyse Pflanzenschutz - BASF Argentina S.A.
- 2005** Projekt Strategieentwicklung für Textilchemikaliengeschäft Lateinamerika - BASF Brasil S.A.
- 2004** Projektarbeiten in den Bereichen Marketing, Vertrieb & Strategie - BASF SE Ludwigshafen
- 2003** Eintritt in die BASF SE & Studium der Internationalen Betriebswirtschaftslehre

Publikationen

Neuromarketing - Grundlagen, Erkenntnisse, Anwendungen: Gernsheimer / Raab / Schindler, Gabler Verlag, 3. Auflage, 2013